

5 Anos do BRT Sorocaba

Mobilidade + Humana



ROBERTO
SGANZERLA

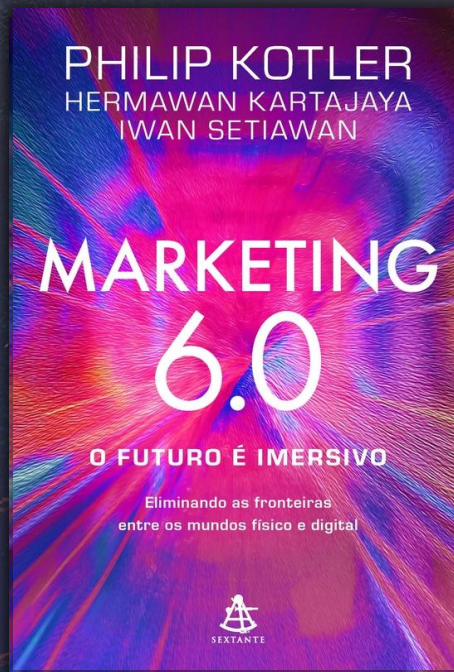
ESPECIALISTA EM MARKETING E MOBILIDADE URBANA

M.A.

MESTRADO EM LIDERANÇA - ANDREWS UNIVERSITY / USA
MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING

Marketing 6.0 é um conceito que evolui a partir das abordagens anteriores de marketing, incorporando **novas tecnologias** e uma maior ênfase na **sustentabilidade** e na **experiência do consumidor**.

Livro: **MARKETING 6.0**
O Futuro é Imersivo



1.0 Era do
PRODUTO
1940-1960

2.0 Era do
CONSUMIDOR
1980-2000

3.0 Era dos
VALORES
2005-2010

4.0 Era
DIGITAL
2016-2020

5.0 Era da
TECNOLOGIA
2021-2023

Marketing

6.0 Era da
Experiência
imersiva
2024 - ...

6

gerações
convivendo
no planeta.

Geração
Silenciosa
(ou tradicionalistas)



1930 até 1945

79-95
anos

Baby
Boomers



1946 até 1964

78-60
anos

Geração X



1965 até 1980

59-44
anos

Millennials



1981 até 1996

43-28
anos

Geração Z



1997 até 2009

27-15
anos

Alpha



2010 até 2025

15...
anos

“Juntas a **Geração Y** e a **Geração Z** formam o maior mercado consumidor da história.

Fonte: KOTLER / MK 6.0

Millennials



Geração Z



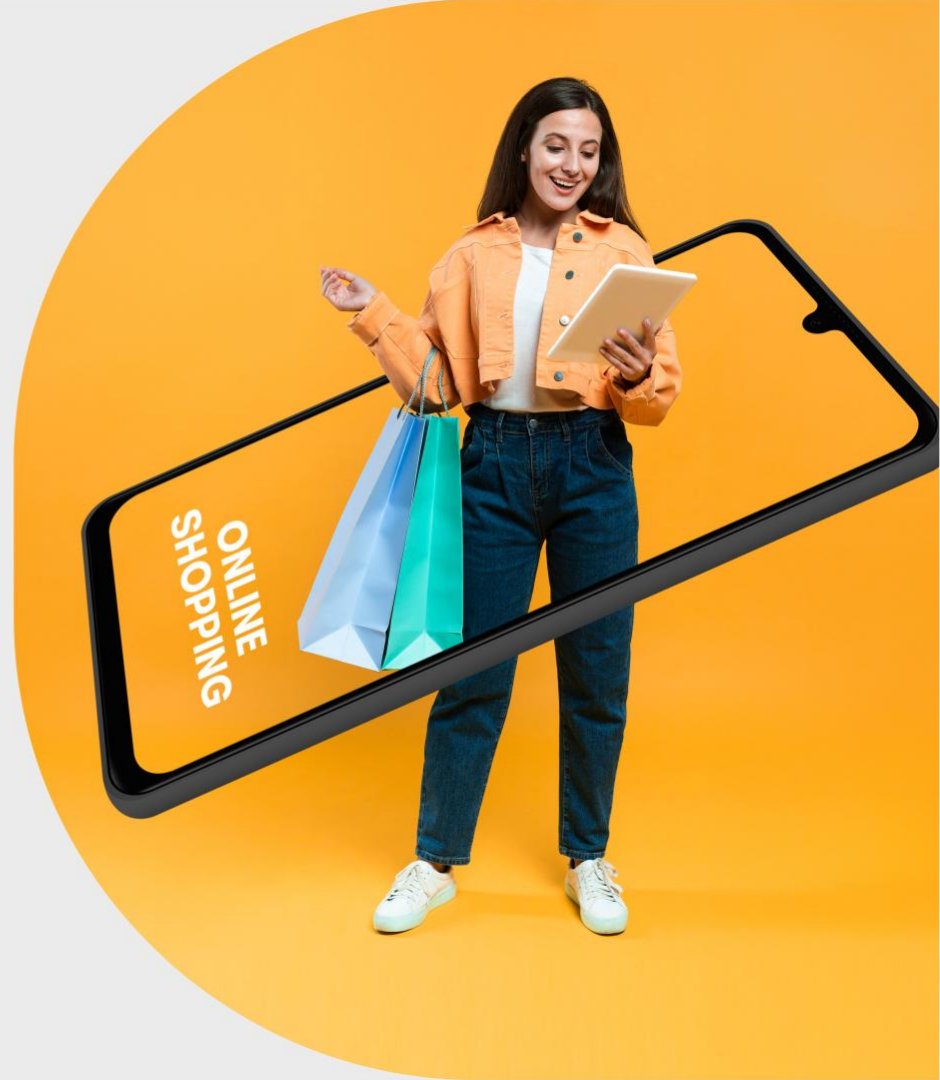
Quais são os **desejos / anseios** das novas gerações, que tem relação direta com a mobilidade urbana?



**Fortemente
associadas ao
uso das redes
sociais.**



**Pesquisam e
compram muito
on-line,
sobretudo com o
telefone celular.**



Dão mais importância a experiência do que à posse, pois não focam na acumulação de bens e riqueza, e sim no acúmulo de histórias de vida.



**Se preocupam
muito com as
transformações
sociais.**



**Se preocupam
com
sustentabilidade
ambiental.**



**Preferem
serviços sob
demanda ou
assinaturas.**



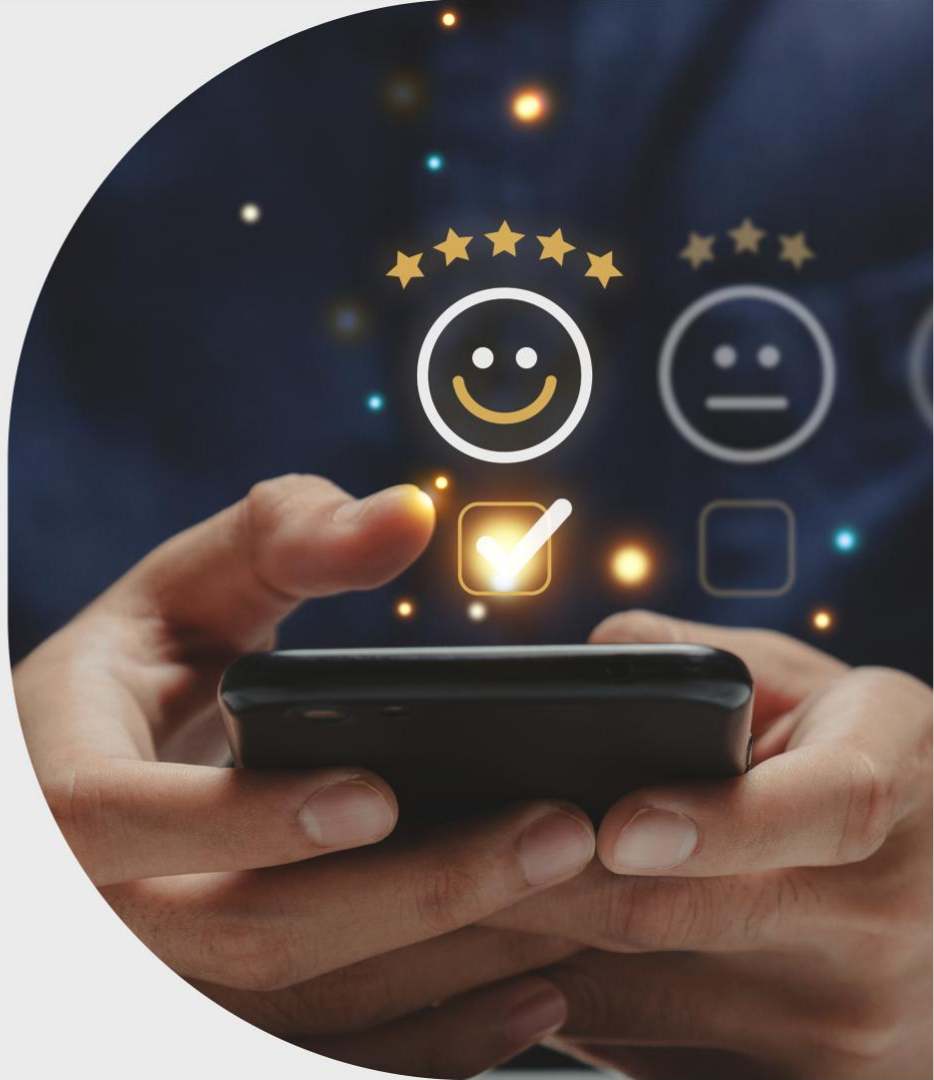
**Dão muito valor à
conveniência da
personalização e
da customização.**



Ligados em tecnologia.



**A experiência
digital tem que
ser boa.**



Mobilidade Humana



é colocar as
pessoas no
centro dos
serviços de
transporte.

Antes da
pandemia
estávamos na era
da “mobilidade
urbana”



Agora entramos
na era da

**Mobilidade
Humana**



Mobilidade urbana é fazer uma boa gestão da operação, das linhas, horários, frota, bilhetagem eletrônica etc...



Mobilidade Humana é andar a segunda milha, é colocar as pessoas no centro dos serviços de transportes.

○ **Transporte Coletivo** se converte em um importante indutor de:



**RECUPERAÇÃO
ECONÔMICA**



**GERAÇÃO DE
EMPREGO**



**GERAÇÃO
DE RENDA**



**QUALIDADE DE
VIDA**





Estação BRT / Terminal Ônibus

- ✓ Além da geração de empregos e renda que o investimento em infraestrutura proporciona;
- ✓ Novos negócios e comércios surgem ao redor
- ✓ Todo o entorno cresce e desenvolve
 - ✓ Valorização imobiliária

#crescimento econômico

#geração de empregos

#renda.



Mobilidade urbana # viagem
Mobilidade Humana # jornada

Mobilidade Urbana

ir e vir

pague com cartão X

compre naquele local

começa no ponto

viagem

passageiro

Mobilidade HUMANA

MaaS (mobility as a service)

pague como quiser

compre de onde quiser

começa em casa

jornada

cliente



RÁ
PI
DO





RÁ
PI
DO





CON FORTÁ VEL





**TRANSPORTE
CONECTADO,
SOROCABA
TEM.**

 **BRT. MAIS UM
ORGULHO PARA
SOROCABA!**

CBRT
SOROCABA
Uma conquista de todos.

CO
NEC
TADO



TRANSPORTE INTEGRADO, SOROCABA TEM.

 **BRT. MAIS UM ORGULHO PARA SOROCABA!**

CBRT SOROCABA
Uma conquista de todos.



INTE
GRA
DO





QUA
LIDA
DE





SUS TEN TÁVEL





**MOBILIDADE
HUMANA,
SOROCABA TEM.**

Os benefícios em possibilitar o deslocamento das pessoas com segurança, conforto e agilidade vai além da mobilidade em si. Hoje sabemos que o transporte urbano coletivo é essencial não só pra que as pessoas exerçam seu direito de ir e vir, mas para impulsionar o crescimento econômico das cidades. E de forma sustentável.

O transporte coletivo gera emprego, renda, promove a valorização imobiliária e o surgimento de comércio e novos negócios no seu entorno. É um dos pilares da economia. Tem um papel fundamental na melhoria da vida de toda a população e ganha ainda mais importância nesse momento de retomada. Isso é mais que mobilidade urbana. É mobilidade humana.

URBES
TRABALHO E TRANSPORTE

Secretaria de
Mobilidade

 Prefeitura de
SOROCABA
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

CBRT
SOROCABA
Um compromisso de todos.



Minuto da Mobilidade Rádios Locais

VOCÊ SABIA?

Rodamos **46 mil**
km todos os dias.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 **Prefeitura de**
SOROCABA
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

ConSor

CBRT
SOROCABA
Uma conquista de todos.

VOCÊ SABIA?

Geramos 902
empregos diretos.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 Prefeitura de
SOROCABA
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

ConSor

 **CBRT**
SOROCABA
Uma companhia da URBES

VOCÊ SABIA?

Realizamos 4.359
viagens por dia.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 **Prefeitura de
SOROCABA**
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

 **ConSor**

 **CBRT**
SOROCABA
Uma conquista de todos.

VOCÊ SABIA?

Transportamos **80 mil**
pessoas por dia.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 **Prefeitura de SOROCABA**
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

ConSor

CBRT
SOROCABA
Uma conquista de todos.

VOCÊ SABIA?

Fazemos **limpeza e
desinfecção** nos ônibus
todos os dias.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 **Prefeitura de
SOROCABA**
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

ConSor

CBRT
SOROCABA
Uma conquista de todos.

VOCÊ SABIA?

Nos ônibus temos **wifi**
gratuito e de qualidade.



MOBILIDADE HUMANA, SOROCABA TEM.

URBES
TRÂNSITO E TRANSPORTES

Secretaria de
Mobilidade

 **Prefeitura de**
SOROCABA
CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

ConSor

CBRT
SOROCABA
Uma companhia de todos.



VOCÊ SABIA?

Que a BRT Sorocaba e a Consor

- geram **902 empregos diretos**
- oferecem **WIFI gratuito** e de alta qualidade
- e, **diariamente**, realizam **4.359 viagens**, percorrendo **46 mil quilômetros**, transportando aproximadamente **80 mil pessoas** em veículos que são **limpos e desinfectados mais de uma vez por dia.**

**MOBILIDADE HUMANA,
SOROCABA TEM.**



VOCÊ SABIA?

Que a BRT Sorocaba e a Consor

- geram **902 empregos diretos**
- oferecem **WIFI gratuito** e de alta qualidade
- e, **diariamente**, realizam **4.359 viagens**, percorrendo **46 mil quilômetros**, transportando aproximadamente **80 mil pessoas** em veículos que são **limpos e desinfectados mais de uma vez por dia.**

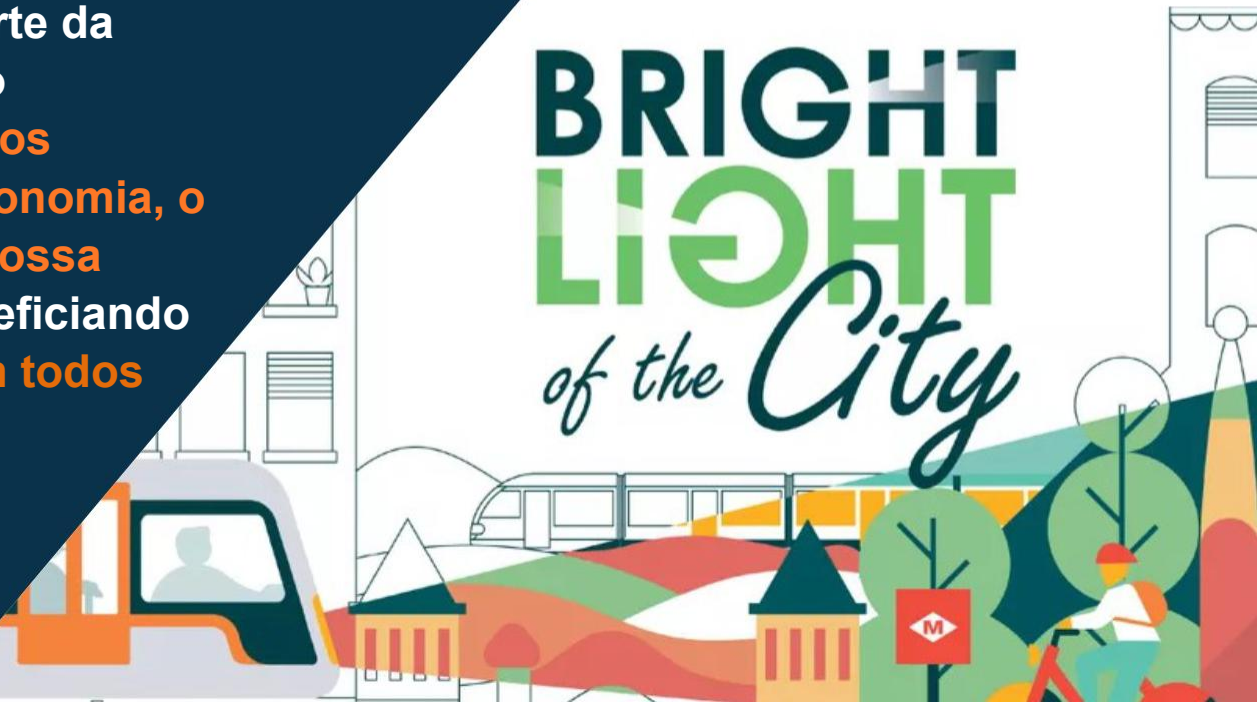
**MOBILIDADE HUMANA,
SOROCABA TEM.**

Declaração da UITP

Barcelona (2023) & Hamburgo (2024)

O transporte público representa mais do que ele mesmo, e faz parte da vida das pessoas, apoiando “a mobilidade, as pessoas, os empregos, as cidades, a economia, o meio ambiente, o planeta, nossa saúde e muito mais”, e beneficiando “a todos, todos os dias , em todos os lugares”.

BRIGHT
LIGHT
of the City



5 Anos do BRT Sorocaba

Mobilidade + Humana



ROBERTO
SGANZERLA

ESPECIALISTA EM MARKETING E MOBILIDADE URBANA

M.A.

MESTRADO EM LIDERANÇA - ANDREWS UNIVERSITY / USA

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING